



LAPORAN AKHIR HUMAS BAWASLU LAMONGAN TAHUN 2022

PUBLIC RELATIONS . PUBLIC RELATIONS . PUBLIC RELATIONS

PENYUSUN

Pengarah

Abdul Quddus Salam

Miftahul Badar

Toni Wijaya

Amin Wahyudin

M. Nadhim

Ahmad Zudi

Penyusun

Toni Wijaya

Neli Selvi Veronika

Dina Nurul Afifah

Saiful Lathifi

Lay-Out dan Grafis

Ahmad Faisal Irawan

BAWASLU

KABUPATEN LAMONGAN

Jl. Ki Sarmidi Mangunsarkoro No. 7

Lamongan

KATA PENGANTAR

Laporan Akhir ini merupakan potret semua aktifitas Divisi Hubungan Masyarakat di lingkungan Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2022. Dalam salah satu fungsinya, laporan akhir ini memang dimaksudkan sebagai sebuah pemenuhan kewajiban Bawaslu Kabupaten Lamongan, khususnya di Divisi Hubungan Masyarakat untuk melaporkan kinerja kepada jajaran Pengawas di atasnya: Bawaslu Provinsi Jawa Timur dan Bawaslu Republik Indonesia. Akan tetapi sekira memungkinkan, laporan akhir ini diharapkan mampu lebih dari itu, tidak sekadar menggugurkan kewajiban, tidak sebatas sebagai laporan belaka. Harapan Kami semoga Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat Tahun 2022 dapat digunakan sebagai rekam jejak kegiatan yang telah dilakukan Bawaslu Kabupaten Lamongan sehingga dapat menambah pengetahuan dan pembelajaran bagi jajaran pengawas dalam pelaksanaan Pemilihan kedepannya. Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat Bawaslu Kabupaten Lamongan Tahun 2022 ini kami akui masih terdapat kekurangan, oleh karena itu Kami harapkan kepada pembaca dapat memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan Laporan Akhir Divisi Hubungan Masyarakat pada Pemilihan maupun Pemilu selanjutnya. #SalamAwas #KitaBisaLebihBaik

Toni Wijaya, S.H

Kordiv. Pencegahan, Partisipasi Masyarakat, dan Humas

DAFTAR ISI

PENYUSUN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum	1
B. Tujuan Laporan.....	6
C. Landasan Hukum	6
D. Sistematika Penulisan	10
BAB II KEBIJAKAN HUMAS	11
A. Sarana Dan Prasarana.....	11
B. Sumber Daya Manusia	11
C. Monitoring dan Evaluasi	12
D. Peningkatan Kapasitas.....	13
BAB III PELAKSANAAN FUNGSI HUMAS	14
A. Laporan Pengelolaan Media Sosial	14
B. Laporan Pengelolaan Pemberitaan.....	18
BAB IV PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	20
A. Pengelolaan Hubungan Masyarakat	20
B. Laporan Pengelolaan hubungan dengan media massa	21
BAB V PENUTUP	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Sarana Dan Prasarana Humas	11
Tabel 2 SDM Humas	12
Tabel 3 Monitoring Media Panwaslu Kecamatan	13
Tabel 4 Analisis Fanpage	15
Tabel 5 Analisis Instagram.....	17
Tabel 6 Jangkauan Twitter	18
Tabel 7 Jumlah Berita dan views	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengikut Fanspage.....	15
Gambar 2 Postingan Terpopuler	16
Gambar 3 Postingan Instagram	16
Gambar 4 Jangkauan Postingan	17
Gambar 5 Jumlah Postingan.....	19

BAB I

PENDAHULUAN

A. GAMBARAN UMUM

1. Badan Pengawas Pemilu

Badan Pengawas Pemilu yang selanjutnya disebut Bawaslu adalah lembaga Penyelenggara Pemilu yang mengawasi Penyelenggaraan Pemilu di seluruh wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Bawaslu terdiri dari Bawaslu, Bawaslu Provinsi, Bawaslu Kabupaten/Kota, Panwaslu Kecamatan, Panwaslu Kelurahan/Desa, Panwaslu LN dan Pengawas TPS.

Bawaslu, Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota, Panwaslu Kecamatan, Panwaslu Kelurahan/Desa, Panwaslu LN, Pengawas TPS bersifat hierarkis, termasuk Bawaslu Provinsi dan Bawaslu Kabupaten/kota pada satuan pemerintahan daerah yang bersifat khusus atau istimewa yang diatur dengan undang-undang.

Bawaslu, Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota bersifat tetap sedangkan Panwaslu Kecamatan, Panwaslu Kelurahan/Desa, Panwaslu LN, dan Pengawas TPS, sebagaimana bersifat ad hoc.

Panwaslu Kecamatan, Panwaslu Kelurahan/Desa, dan Panwaslu LN dibentuk paling lambat 1 (satu) bulan sebelum tahapan pertama Penyelenggaraan Pemilu dimulai dan berakhir paling lambat 2 (dua) bulan setelah seluruh tahapan Penyelenggaraan Pemilu selesai sedangkan Pengawas TPS dibentuk paling lambat 23 (dua puluh tiga) hari sebelum hari pemungutan suara dan dibubarkan paling lambat 7 (tujuh) hari setelah hari pemungutan suara.

Sebagai lembaga pengawas yang terpercaya dalam penyelenggaraan pemilu yang demokratis, bermartabat dan berkualitas, Bawaslu memiliki visi dan misi:

a) Visi

Menjadi Lembaga Pengawas Pemilu yang Tepercaya

b) Misi

- 1) Meningkatkan kualitas pencegahan dan pengawasan pemilu yang inovatif serta kepeloporan masyarakat dalam pengawasan partisipatif;
- 2) Meningkatkan kualitas penindakan pelanggaran dan penyelesaian sengketa proses pemilu yang progresif, cepat dan sederhana;
- 3) Meningkatkan kualitas produk hukum yang harmonis dan terintegrasi; Memperkuat sistem teknologi informasi untuk mendukung kinerja pengawasan, penindakan serta penyelesaian sengketa pemilu terintegrasi, efektif, transparan dan aksesibel;
- 4) Mempercepat penguatan kelembagaan, dan SDM pengawas serta aparatur Sekretariat di seluruh jenjang kelembagaan pengawas pemilu, melalui penerapan tata kelola organisasi yang profesional dan berbasis teknologi informasi sesuai dengan prinsip tata-pemerintahan yang baik dan bersih.

Untuk mencapai visi yang ditargetkan Bawaslu, maka Bawaslu harus menjalankan misinya pada gambar 5. Misi Bawaslu.

Dalam mewujudkan visi Bawaslu yaitu Menjadi Lembaga Pengawas Pemilu yang Tepercaya dan misinya terutama poin pertama Meningkatkan Kualitas Pencegahan dan Pengawasan Pemilu yang Inovatif serta Kepeloporan Masyarakat dalam Pengawasan Partisipatif maka diperlukan perantara antara Bawaslu dengan Masyarakat, bagaimana Bawaslu mampu meraih kepercayaan terutama dari masyarakat sehingga masyarakat mau berpartisipasi aktif ikut melakukan pengawasan terhadap pemilihan umum (pengawas partisipatif).

Perantara antara masyarakat dan Bawaslu merupakan tugas dari Divisi Humas (Hubungan Masyarakat) yang disebut juga *Public Relations* dalam bahasa Inggris.

2. HUBUNGAN MASYARAKAT

Humas sendiri memiliki artian seni menciptakan pengertian publik yang baik atau *good will* sehingga bisa memperdalam tingkat kepercayaan publik terhadap suatu individu/organisasi. Selain pengertian itu, humas juga suatu proses yang secara *continue* dari usaha untuk memperoleh kemauan baik dan pengertian dari seluruh jajaran, mitra, masyarakat dan publik yang lebih luas.

Di Bawaslu Humas memiliki peran dalam menciptakan citra baik bagi Bawaslu, mengkomunikasikan segala bentuk informasi yang dihasilkan Bawaslu kepada publik dan orang atau lembaga yang berhubungan dengan Bawaslu. Bisa dikatakan bahwa Divisi Humas Bawaslu adalah wajah dari Bawaslu. Yang memahami secara detail segala informasi yang terkait dengan Bawaslu.

menurut Edward L. Bernays adalah sebagai berikut:

- a) Menyediakan penerangan/pemahaman kepada public.
- b) Melaksanakan persuasi kepada publik untuk menjadikan sikap dan tingkah laku publik berubah.
- c) Usaha mempersatukan sikap dan perilaku lembaga sesuai dengan sikap dan perbuatan masyarakat atau sebaliknya.

Tujuan Humas sendiri adalah untuk ikut membantu Bawaslu dalam mencapai visi dan misi Bawaslu dengan menjadi teras depan Bawaslu agar dapat Meningkatkan partisipasi, dukungan dan bantuan secara nyata dari masyarakat dalam pengawasan pemilu dengan berperan menjadi pengawas partisipatif, Membuat rangsangan dan menghidupkan kembali rasa tanggung jawab yang lebih besar kepada

masyarakat terhadap berlangsungnya program-program Bawaslu secara efektif dan efisien, Menjadikan masyarakat ikut serta dalam menyelesaikan masalah-masalah yang dihadapi dalam hal pengawasan dan penegakan demokrasi di Indonesia, Menegakkan dan mengembangkan citra yang menguntungkan untuk Bawaslu kepada para pimpinan/stakeholdernya dengan sasaran yang terhubung yaitu publik internal dan publik eksternal juga menyediakan informasi untuk pemangku kepentingan yang berhubungan dengan Bawaslu.

Dalam menjalankan tugas, Humas Bawaslu tentu harus mengikuti trendan perkembangan teknologi yang akrab dengan masyarakat sehingga tujuan dari Humas Bawaslu dapat tercapai.

3. MEDIA HUMAS

Media merupakan sebuah kata yang berasal dari bahasa Latin sekaligus memiliki bentuk jamak atau sering disebut dengan medium. Sementara itu, kata media secara harfiah memiliki arti perantara. Dalam hal ini, perantara yang dimaksud adalah adanya perantara antara sumber informasi atau pesan (*a source*) dan adanya penerima pesan atau informasi (*a receiver*). Maka dari itu, sering sekali kita melihat media yang ada di kehidupan sehari-hari, seperti koran, artikel *online*, film, televisi, dan masih banyak lagi.

Dengan kehadiran media di dunia ini, maka seseorang akan mudah terbantuan, sehingga segala sesuatu yang sedang dilakukan akan mudah terselesaikan. Bahkan, media ini bisa mengurangi terjadinya kesalahpahaman antara pemberi informasi atau penerima informasi. Selain itu, media bisa dimanfaatkan untuk kita belajar, semakin banyak kita belajar semakin bertambah pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh seseorang.

Seiring dengan perkembangan zaman, media mengalami perkembangan juga, yang tadinya media hanya dalam bentuk kertas saja, sekarang media sudah bisa diakses melalui alat elektronik, seperti *handphone*, computer, laptop, dan sebagainya. Kemudahan akses untuk memperoleh media seharusnya dimanfaatkan dengan bijak supaya seseorang atau kelompok tidak ketinggalan informasi.

Dari penjelasan tersebut Humas Bawaslu entu memanfaatkan media sebagai alat penyampai informasi, berbagai media di gunakan oleh Humas Bawaslu seperti media visual, media audio dan media visual audio.

Humas Bawaslu Lamongan sendiri menggunakan berbagai media dalam menyampaikan informasi melai dari website hingga social media di berbagai platform.

4. MEDIA BAWASLU LAMONGAN

Dalam melaksanakan fungsi tersebut Bawaslu Lamongan menyediakan media guna menghubungkan Bawaslu dengan Masyarakat yang di jalankan oleh Humas Bawaslu Lamongan, media yang di naungi Humas Bawaslu Lamongan diantaranya ialah media utama berupa website yang terdiri dari dua laman website yaitu website Bawaslu Kabupaten Lamongan dan website PPID (Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi).



Selain media utama Bawaslu memiliki media lain berupa media sosial untuk mengikuti perkembangan jaman, sehingga Bawaslu berkonsentrasi mengembangkan media social yang banyak di gunakan masyarakat khususnya masyarakat Lamongan.



B. TUJUAN LAPORAN

1. Mempublikasikan dan menjelaskan kinerja Humas selama satu tahun berjalan.
2. Laporan akhir ini sebagai pemenuhan tugas Humas Bawaslu Lamongan .
3. Laporan ini sebagai bahan evaluasi dan dasar penyusunan kebijakan, keputusan atau pemecahan masalah pada Divisi Humas Bawaslu Lamongan.

C. LANDASAN HUKUM

1. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Nomor 10 Tahun 2019 Tentang Pengelolaan Dan Pelayanan Informasi Publik Badan Pengawas Pemilihan Umum, Badan

Pengawas Pemilihan Umum Provinsi, Dan Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten/Kota.

Ketentuan Pasal 12 diubah sehingga berbunyi sebagai berikut:

Pasal 12 Ayat (1)

Bawaslu, Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota wajib menyediakan dan mengumumkan Informasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 yang berkaitan dengan kelembagaan, paling sedikit terdiri atas:

- a. Informasi tentang profil Bawaslu, Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota;
- b. ringkasan Informasi tentang program dan/atau kegiatan yang sedang dijalankan dalam lingkup Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota;**
- c. ringkasan Informasi tentang kinerja dalam lingkup Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota;**
- d. ringkasan laporan keuangan yang telah diaudit;
- e. ringkasan laporan akses Informasi Publik;
- f. Informasi tentang peraturan, keputusan, dan/atau kebijakan yang mengikat dan/atau berdampak bagi publik yang dikeluarkan oleh Bawaslu, Bawaslu Provinsi dan Bawaslu Kabupaten/Kota;
- g. Informasi tentang prosedur memperoleh Informasi Publik;
- h. Informasi tentang tata cara pengaduan penyalahgunaan wewenang atau pelanggaran oleh anggota dan pegawai Bawaslu Provinsi, dan Bawaslu Kabupaten/Kota;
- i. Informasi tentang pengadaan barang dan jasa;
- j. Informasi tentang ketenagakerjaan; dan

- k. Informasi tentang prosedur peringatan dini dan prosedur evakuasi keadaan darurat di Bawaslu, Bawaslu Provinsi dan Bawaslu Kabupaten/Kota.
2. Peraturan Badan Pengawas Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Tata Kerja Dan Pola Hubungan Pengawas Pemilihan Umum.

Pasal 9 Ayat (2)

Divisi pencegahan, partisipasi masyarakat, dan hubungan masyarakat sebagaimana dimaksud dalam Pasal 8 ayat (1) huruf b mengoordinasikan pelaksanaan tugas Bawaslu sebagai berikut:

- a. penyusunan serta pelaksanaan program, strategi, dan teknis Pencegahan pelanggaran dalam bentuk partisipasi masyarakat, hubungan masyarakat, dan hubungan antarlembaga;
- b. Pencegahan terjadinya pelanggaran dan sengketa pada setiap tahapan Pemilu dan Pemilihan;
- c. akreditasi dan konsolidasi pemantau Pemilu;
- d. sosialisasi di bidang Pencegahan, partisipasi masyarakat, dan hubungan masyarakat;
- e. penyusunan kebijakan teknis peningkatan kapasitas masyarakat berkoordinasi dengan divisi yang membidangi sumber daya manusia, organisasi, pendidikan, dan pelatihan;
- f. pelaksanaan pendidikan dan pelatihan peningkatan kapasitas masyarakat berkoordinasi dengan divisi yang membidangi sumber daya manusia, organisasi, pendidikan, dan pelatihan;
- g. pengadministrasian hasil Pencegahan pelanggaran dan sengketa pada setiap tahapan Pemilu dan Pemilihan;
- h. Pengawasan partisipatif Pemilu dan Pemilihan;

- i. menjalin, mengelola, dan mengembangkan hubungan masyarakat dan kerja sama antarlembaga;
- j. pengelolaan pemberitaan dan publikasi serta media monitoring;
- k. perencanaan, pemantauan, dan evaluasi Pencegahan, partisipasi masyarakat, dan kehumasan;
- l. pengadministrasian dan penyusunan laporan hasil Pencegahan pelanggaran netralitas aparatur sipil negara, netralitas anggota Tentara Nasional Indonesia, dan netralitas anggota Kepolisian Republik Indonesia, Pencegahan pelanggaran politik uang, Pencegahan pelanggaran Pemilu dan Pemilihan, dan Pencegahan sengketa proses Pemilu dan sengketa Pemilihan, laporan tahunan, dan laporan akhir divisi pencegahan, partisipasi masyarakat, dan hubungan masyarakat;
- m. mengidentifikasi dan memetakan potensi kerawanan serta pelanggaran Pemilu dan Pemilihan berkoordinasi dengan Ketua Bawaslu dan Anggota Bawaslu yang membidangi divisi sumber daya manusia, organisasi, pendidikan, dan pelatihan;
- n. pendokumentasian laporan hasil Pencegahan sebagaimana dimaksud pada huruf l; dan
- o. pengolahan basis data Pencegahan yang dikoordinasikan bersama divisi yang membidangi penanganan pelanggaran, data, dan informasi.

D. SISTEMATIKA PENULISAN

FORMAT LAPORAN AKHIR KEHUMASAN TAHUN 2022

SISTEMATIKA LAPORAN	PENJELASAN
BAB I PENDAHULUAN	
A. Gambaran Umum	Isi dari subbab ini adalah pengantar berupa ringkasan pelaksanaan fungsi dan program kehumasan di masing-masing Provinsi dan Kabupaten/Kota tahun 2022.
B. Tujuan Laporan	Isi dari subbab ini adalah tujuan, mengapa dan untuk apa laporan ini disusun.
C. Landasan Hukum	Isi dari subbab ini menjelaskan landasan hukum penyusunan laporan.
D. Sistematika Laporan	Isi dari subbab ini memaparkan kerangka penulisan laporan. Setiap bab terdiri dari beberapa subbab yang akan mendukung keutuhan pembahasan setiap bab.
BAB II KEBIJAKAN KEHUMASAN	
A. Sarana dan Prasarana	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana sarana dan prasarana yang dimiliki dalam menunjang pelaksanaan pengelolaan kehumasan.
B. Sumber Daya Manusia	Isi dari subbab ini menjelaskan bagaimana sumber daya manusia pengelola kehumasan, disertai dengan pembagian tugasnya.
C. Monitoring dan Evaluasi	Isi dari subbab ini menjelaskan mengenai bagaimana pelaksanaan monitoring dan evaluasi kehumasan dalam mengukur serta menganalisis kinerja kehumasan. Monitoring dan evaluasi yang dimaksud adalah monitoring dan evaluasi internal Bawaslu Provinsi dan Bawaslu Kabupaten/Kota, juga monitoring dan evaluasi Bawaslu Provinsi terhadap Bawaslu Kabupaten/Kota.
D. Peningkatan Kapasitas	Isi dari subbab ini menjelaskan apa saja kegiatan peningkatan kapasitas yang dilakukan, dengan menguraikan tema, waktu pelaksanaan, peserta, dan narasumber.
BAB III PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	
Pengelolaan Publikasi melalui Media Sosial	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
Pengelolaan Pemberitaan melalui Website	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram, dan gambar.
BAB IV PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN	
Pengelolaan Hubungan Masyarakat	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
Pengelolaan Hubungan dengan Media	Pengisian berupa narasi, bisa ditambahkan tabel, diagram dan gambar.
BAB V PENUTUP	
A. KESIMPULAN	Isi subbab ini menjelaskan mengenai simpulan dari kebijakan kehumasan dan pelaksanaan fungsi kehumasan.
B. REKOMENDASI	Isi subbab ini menjelaskan rekomendasi atas kebijakan kehumasan dan pelaksanaan fungsi kehumasan tahun 2022 dan rekomendasi terhadap Bawaslu RI.

BAB II

KEBIJAKAN HUMAS

A. SARANA DAN PRASARANA

Dalam melaksanakan tugas Humas tentunya bukan hanya membutuhkan kemampuan dan media penyalur informasi, namun juga memerlukan sarana dan prasarana yang menunjang pekerjaan sehingga dapat memproduksi konten yang dapat di unggah ke website maupun media social.

Berikut kami sampaikan sarana dan prasarana Humas beserta keadaan sarana dan prasarana Humas di Bawaslu Kabupaten Lamongan:

Tabel 1
Sarana Dan Prasarana Humas

NO	NAMA	JUMLAH	KONDISI			KETERANGAN
			BAIK	RUSAK RINGAN	RUSAK PARAH	
1	2	3	4	5	6	7
1	Ruang kerja		x			
2	Ruang podcast				x	Terkena rembesan air hujan
3	Meja	1 Buah	x			
4	Kursi	1 Buah	x			
5	Kamera	1 Buah	x			Ada namun tidak sesuai kebutuhan
6	Handycam	1 Buah	x			
7	Set Alat Podcast	1 Set		x		Ada namun tidak sesuai kebutuhan

B. Sumber Daya Manusia

Melihat tugas humas yang begitu beragam dengan kebutuhan kemampuan yang berbeda-beda pasti membutuhkan banyak personel agar semua unsur tugas dapat terpenuhi dengan baik, namun kami menyadari dengan keterbatasan pegawai di Bawaslu Kabupaten/Kota tentu kita di tuntut untuk dapat berperan multiguna.

Berikut kami sampaikan Sumber Daya Manusia yang membidangi Divisi Humas serta tugasnya:

Tabel 2 SDM Humas

NO	NAMA	JABATAN	TUGAS
1	2	3	4
1	Toni Wijaya, S.H.,	Koordinator Divisi	Pembina dan Penanggung Jawab
2	Neli Selvi Veronika	Staf	Admin Website, Penulis Berita, Editor Pengelola Informasi dan Dokumentasi, admin sosial media dan Publikasi
3	Ahmad Faisal Irawan	Staf	Editor Gambar
4	Fairus Bassam	Staf	Editor Video

C. Monitoring dan Evaluasi

Sebagai badan public tentu keberadaan humas sangat penting, maka kinerjanya harus selalu di perhatikan, kami Bawaslu Lamongan selalu melakukan Evaluasi rutin setiap satu bulan sekali untuk memastikan website dan social media Bawaslu Lamongan selalu hidup bukan hanya ada.

Berdasarkan hasil monitoring dan evaluasi bersama yang dilakukan Bawaslu Lamongan, posingan berita di website sudah memiliki peningkatan dari Januari hingga Desember sedangkan postingan media social relative stabil.

Tidak berhenti pada membangun citra Bawaslu Lamongan, kami juga focus pada tingkat di bawahnya yaitu Panwaslu Kecamatan yang telah terbentuk pada 27 Oktober 2022 lalu.

Bawaslu Lamongan telah memberikan instruksi kepada Panwaslu Kecamatan untuk membuat akun social media Panwaslu Kecamatan dan selalu melakukan monitoring terhadap perkembangan social media Panwaslu Kecamatan, berikut hasil monitoring social media panwaslu kecamatan per 2022:

Tabel 3
Monitoring Media Panwaslu Kecamatan

NO	PANWASLU	JUMLAH KONTEN			
		FB/FP	INSTAGRAM	TWITTER	TIKTOK
1	Kecamatan Babat	42	38	7	7
2	Kecamatan Bluluk	24	44	17	14
3	Kecamatan Brondong.	32	32	3	2
4	Kecamatan Deket	21	34	7	4
5	Kecamatan Glagah	23	18	5	1
6	Kecamatan Kalitengah	18	28	6	1
7	Kecamatan Karangbinangun	50	53	34	39
8	Kecamatan Karanggeneng	50	32	0	4
9	Kecamatan Kedungpring	1	15	2	4
10	Kecamatan Kembangbahu	34	44	49	2
11	Kecamatan Lamongan	37	37	25	10
12	Kecamatan Laren	35	47	19	18
13	Kecamatan Maduran	24	28	17	4
14	Kecamatan Mantup	0	0	0	0
15	Kecamatan Modo	2	55	25	13
16	Kecamatan Ngimbang	29	29	29	2
17	Kecamatan Paciran	68	68	35	11
18	Kecamatan Pucuk	22	22	3	2
19	Kecamatan Sambeng	35	35	35	6
20	Kecamatan Sarirejo	24	24	6	0
21	Kecamatan Sekaran	25	25	0	0
22	Kecamatan Solokuro	40	40	3	0
23	Kecamatan Sugio	51	50	15	1
24	Kecamatan Sukodadi	17	14	8	1
25	Kecamatan Sukorame	68	68	53	3
26	Kecamatan Tikung	53	48	42	4
27	Kecamatan Turi	15	15	15	8

D. Peningkatan Kapasitas

Sementara ini Bawaslu Lamongan dalam peningkatan kapasitas SDM humas mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh Bawaslu Provinsi Jawa Timur sebanyak 2 (dua) kali.

BAB III

PELAKSANAAN FUNGSI HUMAS

A. Laporan Pengelolaan Media Sosial

Media sosial dapat dipahami sebagai suatu platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunanya. Beberapa aktivitas yang dapat dilakukan di media sosial, misalnya yaitu melakukan komunikasi atau interaksi hingga memberikan informasi atau konten berupa tulisan, foto dan video. Berbagai informasi dalam konten yang dibagikan tersebut dapat terbuka untuk semua pengguna selama 24 jam penuh.

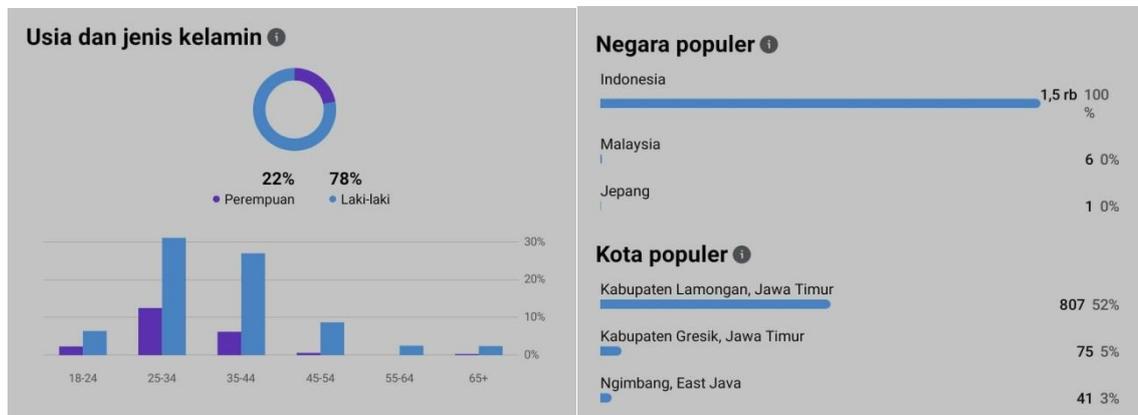
Dave Kerpen dalam bukunya yang bertajuk *Likeable Social Media* yang terbit pada tahun 2011 mengemukakan bahwa media sosial memiliki definisi sebagai suatu tempat kumpulan gambar, video, tulisan hingga hubungan interaksi dalam jaringan, baik itu antar individu maupun antar kelompok seperti organisasi.

Sebagai badan public Bawaslu Lamongan juga harus mengikuti perkembangan jaman dalam menyampaikan informasi sehingga kami juga menggunakan social media untuk media penyampaian informasi, berikut social media yang dimiliki Bawaslu Lamongan dan monitoring postingannya:

1) Fanpage Facebook

Fanpage Bawaslu Kabupaten Lamongan memiliki 1.538 pengikut, berikut data analisis pengikut Fanspage Bawaslu Lamongan:

Gambar 1
Pengikut Fanspage



Selain data analisis pengikut kami juga menyajikan jumlah total postingan pada tahun 2022 sebanyak 283 foto/ video dan jangkauan konten sebanyak 5.129 orang.

Berikut rincian analisis konten Fanpage Bawaslu Lamongan:

Tabel 4
Analisis Fanpage

NO	TRIWULAN	JUMLAH POSTINGAN	BENTUK KONTEN			JENIS KONTEN			INTERAKSI				
			FOTO	VIDEO	INFOGRAFIS	PUBLIKATIF	INFORMATIF	EDUKATIF	LIKE	KOMEN	SHARE	JANGKAUAN	
1	1	46	11	1	34	11	35		391	7		644	
2	2	34	6		28	10	24	2	272	3		489	
3	3	96	54	6	36	53	31	12	577	109	127	1094	
4	4	107	57		47	74	28	5	147	2	89	211	2902
TOTAL		283	128	7	145	148	118	19	271	2	208	338	5129

Dengan postingan terpopuler sebagai berikut:

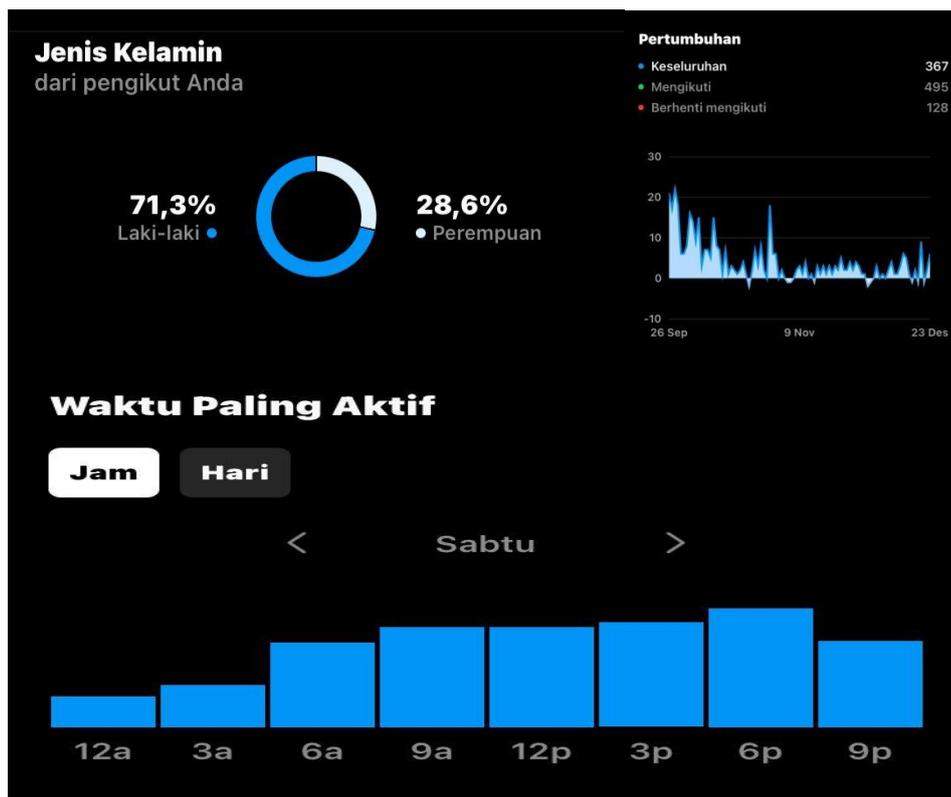
Gambar 2
Postingan Terpopuler



2) Instagram

Instagram Bawaslu Lamongan memiliki 3.331 pengikut dengan rincian data sebagai berikut:

Gambar 3
Postingan Instagram



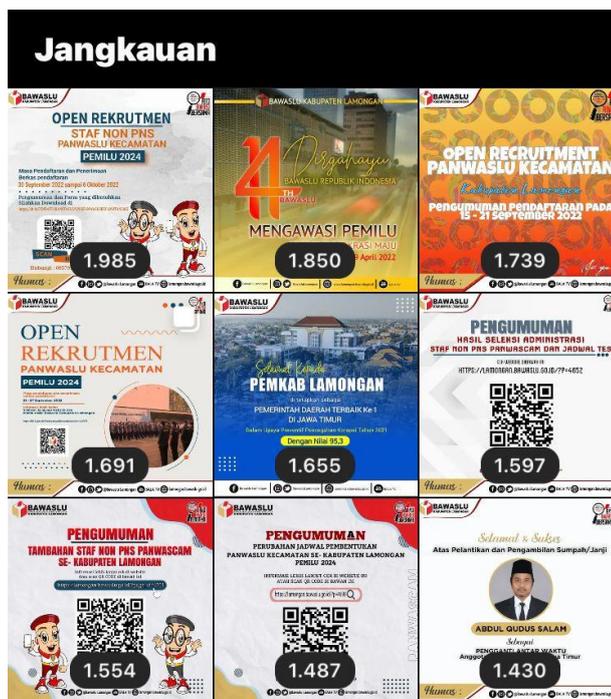
Instagram Bawaslu Lamongan pada tahun 2022 telah mengunggah konten sebanyak 283 postingan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 5
Analisis Instagram

NO	TRIWULAN	JUMLAH POSTINGAN	BENTUK KONTEN			JENIS KONTEN			INTERAKSI			
			FO TO	VID EO	INFOGR AFIS	PUBLIK ATIF	INFORM ATIF	EDUK ATIF	LIKE	KOMEN	SHARE	JANGKA UAN
1	1	46	11	1	34	11	35		844	1		14670
2	2	34	6		28	10	24	2	833	2		12515
3	3	96	54	6	36	53	31	12	3472	89	68	49792
4	4	107	57		47	74	28	5	6444	56	79	143223
TOTAL		283	128	7	145	148	118	19	11593	148	147	220200

Adapun postingan dengan jangkauan dan interaksi terbanyak adalah sebagai berikut:

Gambar 4
Jangkauan Postingan



3) Twitter

Twitter Bawaslu Lamongan memiliki 325 pengikut, dengan 283 postingan dan 398 jangkauan dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 6
Jangkauan Twitter

NO	TRIWULAN	JUMLAH POSTINGAN	BENTUK KONTEN			JENIS KONTEN			INTERAKSI			
			FO TO	VID EO	INFOGRA FIS	PUBLIK ATIF	INFOR MATIF	EDUK ATIF	LIKE	KOM EN	SH AR E	JANGK AUAN
1	1	46	11	1	34	11	35		120			59
2	2	34	6		28	10	24	2	65			46
3	3	96	54	6	36	53	31	12	230			110
4	4	107	57		47	74	28	5	329			183
TOTAL		283	128	7	145	148	118	19	744	0	0	398

4) Youtube

Untuk 2022 ini Bawaslu Lamongan tidak memiliki postingan di youtube sehingga tidak terdapat analisis postingan youtube.

5) Tiktok

Tiktok Bawaslu Lamongan merupakan platform yang baru digunakan oleh Bawaslu Lamongan namun di dalam tiktok Bawaslu Lamongan sudah memiliki 564 pengikut dengan 15 postingan konten yang mengarah ke pengenalan dan informasi kepemiluan yang mendapat 1,071 like dan 17 komentar.

B. Laporan Pengelolaan Pemberitaan

1) Jumlah Berita dan views

Pada tahun 2022 Bawaslu Lamongan menghasilkan 62 berita dengan total views sebanyak 13.808 pengunjung, berikut rinciannya:

Tabel 7
Jumlah Berita dan views

NO	TRIWULAN	JUMLAH POSTINGAN	JUMLAH KUNJUNGAN
1	1	0	0
2	2	1	36
3	3	25	4794
4	4	36	8978
TOTAL		62	13808

Sehinga rata-rata jumlah pengunjung website di ambil dari jumlah views berita sekitar sebanyak 1.151 orang per bulan.

2) Berita teratas

Dilihat dari jumlah views berikut 10 postingan berita teratas di website Bawaslu Lamongan:

Gambar 5
Jumlah Postingan

<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN HASIL SELEKSI ADMINISTRASI CALON STAF NON PNS PANWASLU KECAMATAN SE-KABUPATEN LAMONGAN DALAM RANGKA PEMILU SERENTAK TAHUN 2024	Berita, Pengumuman	—	1661	Published 2022/10/08 at 12:52 pm	—
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN HASIL SELEKSI ADMINISTRASI CALON ANGGOTA PANWASLU KECAMATAN SE-KABUPATEN LAMONGAN DALAM RANGKA PEMILU SERENTAK TAHUN 2024	Berita, Pengumuman	—	1210	Published 2022/10/12 at 8:22 pm	—
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN STAF PANWASCAM TERPILIH	Berita, Pengumuman	—	1168	Published 2022/10/17 at 8:12 am	—
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN PERUBAHAN JADWAL PEMBENTUKAN PANWASLU KECAMATAN DALAM RANGKA PEMILU 2024	Berita, Pengumuman	—	854	Published 2022/10/17 at 12:25 pm	—
<input type="checkbox"/>	JADWAL TES TERTULIS ONLINE CALON ANGGOTA PANWASLU KECAMATAN DALAM RANGKA PEMILU SERENTAK TAHUN 2024	Berita, Pengumuman	—	852	Published 2022/10/13 at 12:53 pm	—
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN HASIL TES TERTULIS CALON ANGGOTA PANWASLU KECAMATAN SE-KABUPATEN LAMONGAN DALAM RANGKA PEMILU SERENTAK TAHUN 2024	Berita	—	670	Published 2022/10/18 at 7:42 pm	
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN PERPANJANGAN PENDAFTARAN CALON ANGGOTA PANWASLU KECAMATAN DALAM RANGKA PEMILU SERENTAK TAHUN 2024 — Elementor	Berita, Pengumuman	—	644	Published 2022/10/01 at 12:46 pm	—
<input type="checkbox"/>	PENGUMUMAN NAMA-NAMA TERPILIH ANGGOTA PANWASLU KECAMATAN DALAM PEMILU SERENTAK TAHUN 2024	Berita	—	629	Published 2022/10/26 at 12:53 am	—
<input type="checkbox"/>	BUPATI LAMONGAN UCAPKAN SELAMAT PADA PANWASLU KECAMATAN TERLANTIK	Berita	—	77	Published 2022/10/27 at 12:21 pm	—
<input type="checkbox"/>	SETELAH PROSES PANJANG, 81 PANWASLU KECAMATAN DILANTIK DI LAMONGAN	Berita	—	74	Published 2022/10/27 at 12:58 pm	—

BAB IV

PELAKSANAAN FUNGSI KEHUMASAN

A. Pengelolaan Hubungan Masyarakat

Humas atau lengkapnya hubungan masyarakat adalah salah satu fungsi yang harus ada dan dibutuhkan oleh setiap organisasi. Karena, humas punya peran penting sebagai penghubung kepentingan sebuah organisasi dengan masyarakat luas atau publik. Melalui humas atau bahasa kerennya *public relation*, sebuah organisasi dapat mengalirkan informasi yang berhubungan dengan organisasinya kepada masyarakat.

Maka humas harus mengetahui dan akrab dengan wilayah kerjanya.

1. Jumlah unsur masyarakat di wilayah kerja: dari pendataan yang pernah dikakukan Bawaslu Lamongan, di Lamongan terdapat 88 Organisasi Masyarakat.
2. Program Humas yang melibatkan unsur masyarakat: sejauh ini belum ada program Humas Bawaslu Lamongan yang melibatkan unsur masyarakat.
3. Layanan audiensi masyarakat dan tindaklanjutnya: humas Bawaslu Lamongan sejauh ini belum membuka layanan audiensi masyarakat.
4. Program podcast: Bawaslu Lamongan telah melakukan persiapan terhadap program podcat sebagai salah satu program unggulan, namun sebelum terlaksana terjadi bencana yang tidak di duga sehingga terdapat kerusakan sedang pada ruang podcast dan kerusakan ringan pada peralatan dan perlengkapan podcast. Namun kami telah melakukan planning agar tahun 2023 podcast Bawaslu Lamongan dapat terlaksana.
5. Rencana Peningkatan penyebaran informasi Humas Bawaslu Lamongan adalah meningkatkan program one day one post, yang kedua merambah ke sosmed-sosmed lainnya untuk penyebaran informasi.

B. Laporan Pengelolaan hubungan dengan media massa

Sebagai Humas kita pasti di tuntutan untuk akrab dengan berbagai media massa sebagai patner penyebaran informasi, berikut kami sampaikan Laporan pengelolaan hubungan dengan media massa:

1. Jumlah unsur media massa di wilayah kerja: media massa di lamongan terdapat 3 jenis yaitu media massa online, offline, TV dan radio.
Media massa online yang berhasil kami data sekitar 45 media massa online, namun kita menyadari perkembangan online sangat cepat dan tidak dapat di jamin jumlahnya akan selalu sama.
Media massa offline yang berhasil kami data sekitar 13 media massa offline.
TV, di lamongan sejauh yang kami data hanya ada satu TV yaitu Citra TV sedangkan radio terdapat ;ebih bamyak di lamongan di banding dengan Media Massa TV. Untuk Radio terdapat 5 penyiar Radio yaitu Radio Mahkota, Radio Suara Lamongan, Radio Persada, Radio Ronggohadi dan Radio Prameswara.
2. Bawaslu dengan Media: sejauh ini forum kami dengan Media massa masih lewat online sedangkan untuk program humas bersama Media Massa masih belum ada.
3. Monitoring Pemberitaan Tentang Bawslu Lamongan: sejauh hasil pengawasan kami terdapat 40 pemberitaan yang berkaitan denganbawaslu di media massa online.
4. Rilis: sejauh ini Bawaslu Lamongan hanya satu kali melakukan rilis tentang kegiatan dan satu kali press release mengenai pembentukan Sentra Gakkumdu.

BAB V

PENUTUP

Divisi Humas Bawaslu memiliki peran dalam menciptakan citra baik bagi Bawaslu, mengkomunikasikan segala bentuk informasi yang dihasilkan Bawaslu kepada publik dan orang atau lembaga yang berhubungan dengan Bawaslu. Bisa dikatakan bahwa Divisi Humas Bawaslu merupakan wajah dari Bawaslu. Pada Bawaslu Kabupaten Lamongan, Divisi Humas memiliki 2 (dua) fungsi yaitu Hubungan Antar Masyarakat dan Pengelola Informasi Dokumentasi dan Publikasi. Divisi humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selalu berkomitmen untuk terus menunjang tercapainya visi dan misi Bawaslu, oleh karena itu selama tahun 2022 Divisi humas telah melaksanakan tugasnya sesuai dengan rancangan kinerja tahun 2022 yang telah dibuat, Demikian laporan divisi humas yang menggambarkan kinerja Divisi Humas Bawaslu Kabupaten Lamongan selama tahun 2022, kami berharap laporan akhir divisi humas bawaslu kabupaten lamongan ini dapat menjadi evaluasi baik bagi pihak yang bersangkutan dan bagi kami internal bawaslu kabupaten lamongan. Kami juga tidak berhenti meminta kritikan dan saran yang membangun bagi divisi humas bawaslu kabupaten lamongan agar kami dapat terus menjadi lebih baik kedepan.



HUMAS



BAWASLU
LAMONGAN